

# Case studie

## Logistiek management & Exact Globe 2003

*‘Van belang is telkens dat ik niet zelf de antwoorden verzin of bedenk op de vragen die gesteld worden vanuit een organisatie. Ik geef inzicht in verschillende manieren van denken die tot de best mogelijke oplossing leiden.’*

---

Auteur: Hans Groen - @Vise Business Consultancy  
groen@advise.net

## Media – Satelliet televisie

**Periode: Juni 2006 – Juli 2007**

**Sector: Media**

**Functie: Logistiek manager a.i.**

Het bedrijf verzorgt de transmissie van digitale satelliet televisie in Nederland via de Astra satelliet. Daarnaast heeft zij een vestiging in Vlaanderen.

### **Doelstelling opdracht:**

Als Logistiek manager verantwoordelijk voor de herinrichting van de value chain. Door de marktontwikkelingen heeft het bedrijf gekozen voor voorwaartse integratie in de keten. Het bedrijf heeft daarmee een groothandel functie ter hand genomen. Daarnaast is door de ontwikkeling van een webshop, ook een retail functie ingebouwd. Dit betekent dat de inkoop, assemblage en distributie functie herzien dient te worden. De grondslag voor de logistieke keten zal gebaseerd zijn op het SCOR model.

In oktober 2006 ben ik gestart met de selectie van software pakketten welke de ontwikkeling van de organisatie verder dient te ondersteunen. Er is een volledige RFQ programma opgesteld waaruit de finale leverancier[Exact] is geselecteerd.

De scope van het project: Afdelingen Logistiek, Productie, Finance, Inkoop, Sales / Marketing, Interface IBS, transitie Productie. Project is opgedeeld in 3 fases vanwege de geïdentificeerde risico's. [ o.a. interfaces, lage ERP kennis in organisatie, geografische spreiding.]

De belangrijkste inrichting betrof de financiële en logistieke structuur die in de 1<sup>e</sup> fase is gerealiseerd. Daarbij diende de aansluiting van de separate facturatiemodule gerealiseerd te worden. Aanvullend is het inregelen van de financiële rapportages binnen Exact gerealiseerd. Aansluitend werd inkoop, helpdesk, webshop en Sales-Marketing geïmplementeerd.

### **Belangrijkste Resultaten:**

- On Time and In Full delivery – 95%
- Flexibiliteit van de keten [score 4]
- betrouwbaarheid van de voorraad met minimaal 97,5 %
- Strategie van Make to stock gecombineerd met Make to Order
- EXact Globe 2003 succesvol en tijdig geïmplementeerd
- Integratie van verschillende locaties op logistiek en ICT gebied
- Volledige value chain in kaart gebracht.
- Personeel getraind op logistiek en Exact